

IN REGALO Libretto rosso delle assicurazioni, guida al risparmio

QUATTORRUOTE

PERIODICO MENSILE
N° 637 NOVEMBRE 2008 € 4,20 (Italy only)



EditorialeDomus - Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in Legge 27/02/2004 - n° 46) - Art. 1, comma 1, DCB-Milano

FAR DURARE IL MACININO

Dedicato a quelli che...
si tengono l'auto

PUNTO A METANO

È ufficiale:
spendi la metà



SUPERPROVA

GLK

Mercedes
Fatta su misura

Canton Ticino Fr.Sv. 14,50
Svizzera Fr.Sv. 16,90
Francia € 8,50 Austria € 11,00
Belgio € 8,45 Germania € 11,00
Portogallo € 7,95 Lussemburgo € 8,70





Marco Bonetto, direttore del Master in Car design della Domus Academy, in alto, uno dei bozzetti realizzati dagli studenti.

Attualità

Car design

Accademia

delle belle auto

La nuova edizione del corso di Domus Academy, diretto da Marco Bonetto, quest'anno sarà realizzata con Volkswagen. Un percorso per formare i designer di domani e inserirli subito nell'industria automotive

Si dice spesso che «buon sangue non mente». Sarà anche un luogo comune, ma nel caso di Marco Bonetto il «dire popolare» corrisponde a verità. Marco, 46 anni, è figlio di Rodolfo Bonetto, grande designer, sei volte vincitore del Compasso d'oro (sorta di Oscar del settore) e poliedrico autore di progetti che spaziavano dalle sveglie alle macchine utensili. Si tratta di un percorso necessario per colmare le differenze esistenti tra quanto si può imparare a scuola sul design automobilistico (poi presidente) della Bonetto Design, e quanto poi serve davvero quando ci si trova davanti a un committente e bisogna seguire tutto il processo, dallo stile allo studio di fattibilità fino all'industrializzazione del prodotto.

■ **Come riuscire a completare in un anno una formazione simile?**
 Grazie alla collaborazione con le Case



Carzeta, importatore esclusivo per l'Italia, presenta la nuova Alpina B3 Bi-Turbo Allrad

Pensavate che una guida divertente, sportiva, dinamica e allo stesso tempo una guida sicura su fondo stradale bagnato o su neve fossero inconciliabili? Per chi guida una BMW ALPINA non si tratta più di una contraddizione. Dall'autunno 2008, ALPINA amplia il suo programma di automobili presentando modelli a trazione integrale: la nuova ALPINA B3 BI TURBO a trazione integrale, nelle varianti Berlina, Coupé, Touring



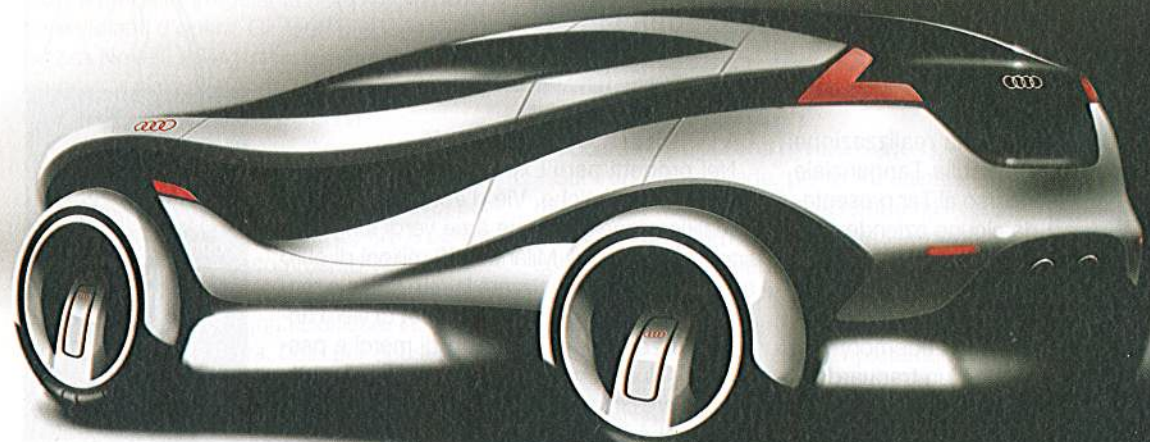
L'approccio didattico mira a fornire agli aspiranti designer tutti gli strumenti per poter essere inseriti subito nell'industria dell'auto. A destra, un progetto d'interni per Audi.

comunicazione con un costruttore: in passato erano Fiat, Alfa Romeo e Lancia, da tre anni lavoro con Audi e Volkswagen. Gli studenti vengono «catalizzati» in un tema di lavoro e devono confrontarsi con problematiche quali l'ergonomia, la componentistica, la meccanica del veicolo. Questo nelle scuole di design viene solo spiegato, mentre noi lo facciamo sperimentare. Non è che gli studenti lavorino realmente per una Casa automobilistica (tra l'altro alla Casa prescelta per l'anno accademico viene chiesto solo un rimborso spese per la realizzazione di modelli in clay), ma fanno esperienza della varie fasi del progetto «come se» stessero lavorando. Questa metodologia permette ai giovani di acquisire una preparazione che li pone in condizione, alla fine del Master, di entrare subito nel mondo professionale.

■ **Ma concentrarsi su un singolo tema non rischia di limitare la formazione del futuro designer?**
 Certamente. E proprio per evitarlo abbiamo ideato il sistema delle «contaminazioni». Accanto al progetto principale gli studenti devono lavorare in cinque seminari, ciascuno

Car design

Accademia delle belle auto



Marco Bonetto, direttore del Master in Car design della Domus Academy. In alto, uno dei bozzetti realizzati dagli studenti.

La nuova edizione del corso di Domus Academy, diretto da Marco Bonetto, quest'anno sarà realizzata con Volkswagen. Un percorso per formare i designer di domani e inserirli subito nell'industria automotive

Si dice spesso che «buon sangue non mente». Sarà anche un luogo comune, ma nel caso di Marco Bonetto il «dire popolare» corrisponde a verità. Marco, 46 anni, è figlio di Rodolfo Bonetto, grande designer, sei volte vincitore del Compasso d'oro (sorta di Oscar del settore) e poliedrico autore di progetti che spaziavano dalle sveglie alle macchine utensili, dai telefoni agli interni della «131 Supermirafiori», al layout del motore Fiat «Fire». Dal 1984 è direttore (poi presidente) della Bonetto Design, società che dal 1958 si occupa di design industriale; dopo esperienze di docenza al Politecnico di Milano, oggi dirige il Master di Car design presso la Domus Academy di Milano. Gli chiediamo di parlarci di quest'esperienza e di aiutarci a capire le aspirazioni degli stilisti dell'auto di domani.

■ **A chi si rivolge il Master in Car design di Domus Academy?**

■ A giovani di tutto il mondo, laureati o diplomati delle scuole di design che vogliano perfezionare il tema di progetto dell'auto attraverso un'esperienza avanzata di simulazione del processo progettuale. Si tratta di un percorso necessario per colmare le differenze esistenti tra quanto si può imparare a scuola sul design automobilistico e quanto poi serve davvero quando ci si trova davanti a un committente e bisogna seguire tutto il processo, dallo stile allo studio di fattibilità fino all'industrializzazione del prodotto.

■ **Come riuscire a completare in un anno una formazione simile?**

■ Grazie alla collaborazione con le Case



L'approccio didattico mira a fornire agli aspiranti designer tutti gli strumenti per poter essere inseriti subito nell'industria dell'auto. A destra, un progetto d'interni per Audi.



automobilistiche. Ho sempre portato con me, nella didattica, la collaborazione con un costruttore: in passato erano Fiat, Alfa Romeo e Lancia, da tre anni lavoro con Audi e Volkswagen. Gli studenti vengono «calati» in un tema di lavoro e devono confrontarsi con problematiche quali l'ergonomia, la componentistica, la meccanica del veicolo. Questo nelle scuole di design viene solo spiegato, mentre noi lo facciamo sperimentare. Non è che gli studenti lavorino realmente per una Casa automobilistica (tra l'altro alla Casa prescelta per l'anno accademico viene chiesto solo un rimborso spese per la realizzazione di modelli in clay), ma fanno esperienza della varie fasi del progetto «come se» stessero lavorando. Questa metodologia permette ai giovani di acquisire una preparazione che li pone in condizione, alla fine del Master, di entrare subito nel mondo professionale.

■ **Ma concentrarsi su un singolo tema non rischia di limitare la formazione del futuro designer?**

■ Certamente. E proprio per evitarlo abbiamo ideato il sistema delle «contaminazioni». Accanto al progetto principale gli studenti devono lavorare in cinque seminari, ciascuno

CarZeta, importatore esclusivo per l'Italia, presenta la nuova Alpina B3 Bi-Turbo Allrad

Pensavate che una guida divertente, sportiva, dinamica e allo stesso tempo una guida sicura su fondo stradale bagnato o su neve fossero inconciliabili? Per chi guida una BMW ALPINA non si tratta più di una contraddizione. Dall'autunno 2008, ALPINA amplia il suo programma di automobili presentando modelli a trazione integrale: la nuova ALPINA B3 BI TURBO a trazione integrale, nelle varianti Berlina, Coupé, Touring



del quali richiede di applicare in un campo differente lo stesso linguaggio utilizzato per il «commitment» d'origine. Nel corso che sta per concludersi abbiamo lavorato con Audi: gli studenti hanno dovuto cimentarsi, oltre che sul tema principale, su una «contaminazione» costituita da accessori di stile Audi (orologi, borse eccetera), da un'ipotetica moto firmata Audi, da una barca by Audi e così via.

■ **Che percorso seguono i ragazzi?**
 Quello classico del design «vero»: partono da una ricerca sui concetti propri del segmento (quest'anno si è trattato d'immaginare una futura generazione di «Q7»); ragionano sul fatto che oggi le SUV sono criticate e, quindi, necessitano di una svolta profonda (non dovranno più essere sinonimi di prepotenza né di consumi eccessivi, ma configurare un uso intelligente dello spazio); individuano il target, iniziano a buttare giù degli schizzi. A questo punto scelgono il concept che desiderano sviluppare e passano a realizzare dei «rendering» che comprendono anche varianti di dettagli; si arriva così alla definizione con il sistema Alias di un modello in 3D, che permette di cogliere gli errori dei bozzetti bidimensionali (ci possono essere sorprese, per esempio nei giochi delle superfici). Tutto si conclude con la realizzazione in scala 1:4 di un modello in clay (sorta di argilla), come succede nei centri stile delle Case. Solo con questo metodo si possono avere studenti realmente pronti a entrare nel mondo del lavoro.

■ **Il Master si avvale anche di contributi didattici esterni?**
 Cerchiamo sempre di far tenere lezioni a professionisti, anche esterni al mondo dell'auto, perché il design non può



prescindere dall'attualità e dalla comprensione delle tendenze del momento. Così ci avalliamo di persone che parlano di advanced design, ma anche di docenti afferanciati, da alcuni workshop, da alcuni workshop nei quali gli studenti lavoreranno su differenti aree di progetto, in collaborazione con car designer e aziende internazionali del settore automotive. Ogni workshop include lezioni teoriche e un progetto di design. Il Master, diretto dal designer Marco Bonetto, si rivolge a laureati e diplomati presso scuole di design, giovani designer, progettisti e professionisti ed è validato dalla University of Wales con gli amici, ascoltare musica, farsi compagnia. Infine l'auto è ancora un mezzo che permette di «apparire»: anche in questo il design e la possibilità di personalizzazione consentono di comunicare la propria personalità. Infine c'è grande attenzione alla sicurezza: l'auto deve proteggere le persone che siedono dell'abitacolo.

■ **Che novità ci saranno per il Master 2009?**
 Inizierà in aprile e durerà, come sempre, 12 mesi; questa volta, però, Audi sarà sostituita dal brand Volkswagen, mentre le «contaminazioni» riguarderanno gli altri marchi del Gruppo.

Emilio Delfino

Il Master è con Volkswagen

■ Il prossimo Master in Car design di Domus Academy si terrà dal 6 aprile 2009 al 9 aprile 2010, si avvarrà della collaborazione di Volkswagen ed esplorerà i problemi relativi alla mobilità, al traffico, all'inquinamento e alla sicurezza, analizzando il ruolo essenziale dei nuovi mezzi di trasporto. Il corso sarà di advanced design, ma anche di docenti afferanciati, da alcuni workshop, da alcuni workshop nei quali gli studenti lavoreranno su differenti aree di progetto, in collaborazione con car designer e aziende internazionali del settore automotive. Ogni workshop include lezioni teoriche e un progetto di design. Il Master, diretto dal designer Marco Bonetto, si rivolge a laureati e diplomati presso scuole di design, giovani designer, progettisti e professionisti ed è validato dalla University of Wales con gli amici, ascoltare musica, farsi compagnia. Infine l'auto è ancora un mezzo che permette di «apparire»: anche in questo il design e la possibilità di personalizzazione consentono di comunicare la propria personalità. Infine c'è grande attenzione alla sicurezza: l'auto deve proteggere le persone che siedono dell'abitacolo.

Mercedes-Benz Milano S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz
 Mercedes-Benz Center Milano:
 Vendita Nuovo, Centro Usato, Assistenza, smart Center, Centro AMG, Vendita SLR e Maybach, Mercedes-Café, Boutique MB Sport, Museo, Pista Prova Offroad
 20151 MILANO - Via Daimler, 1/angolo Via Gallarate, 450
 Telefono 02 3025.1 - www.mercedes-benz-milano.com
 Orario: Lunedì - Venerdì 8,00/20,00 - Sabato 8,00/19,00 - Domenica 10,00/19,00

L'unico SUV compatto con cambio automatico 7G-TRONIC, sistema di protezione preventiva PRE-SAFE®, trazione integrale permanente 4MATIC e sistema AGILITY CONTROL di serie. GLK. Inaspettatamente Mercedes.

Mercedes-Benz



GLK. Tutto quello che ti aspetti da Mercedes. Ma nulla a cui sei già abituato.

inaspettatamentemercedes.it

Consumi (ciclo combinato) da 9,6 a 16,5 litri/100 km. Emissioni CO₂ da 254 a 392 g/km.



Mercedes-Benz è un marchio Daimler.