

Auto & Design

MONTHLY ENGLISH - ITALIANO

CONCETTO ARCHITETTURA IMMAGINE



Audi Q7, the power of elegance



ID: 2005 INTEL AWARD, DESIGNS FOR INNOVATION



Marzia Gandini

Un'eredità preziosa

Here, Rodolfo Bonetto, one of Italy's best known designers from the 1950s to the 80s. Right, Bonetto Design today, managed by Marco Bonetto with the expertise inherited from his father and substantial innovative input of his own.



A fianco, un'immagine di Rodolfo Bonetto, designer italiano tra i più noti tra gli anni Sessanta e Ottanta. Alla destra, la Bonetto Design di oggi, portata avanti da Marco Bonetto sulla base dell'eredità intellettuale del padre e di una forte carica innovativa.



Left, the 1951 Alfa Romeo 4500 and, to the right, the 1965 Fiat 500 Spider, designed by Rodolfo Bonetto and built by coachbuilders Vignale and Viotti respectively.



A sinistra, l'Alfa Romeo 4500 del 1951 e a destra, la Fiat 500 Spider del 1965, disegnate da Rodolfo Bonetto e realizzate dalle carrozzerie Vignale e Viotti.

In the second half of the 1950s, Rodolfo Bonetto, who was destined to become one of the most acclaimed designers on the international scene, embarked on his career in Milan. Today, fourteen years after the loss of its founder, Bonetto Design is a solid company active in many parts of the world and in many areas of the market and which, under the direction of Marco Bonetto, has not lost touch with its past, as Marco himself explains: "When my father started working, the role of designer, as we know it today, didn't exist. He was one of the people who contributed to defining this new figure, which embodies the union between creativity and engineering that is so vital in industrial design. From his very first designs, such as the sports cars based on Fiat and Alfa Romeo mechanicals that he proposed to coachbuilders like Vignale, Viotti and Boneschi, his vision

of the product as a whole; encompassing both the aesthetic and mechanical aspects, was key".

In 1958, after his first successful projects, he opened his own independent studio in Milan, focusing on industrial design: "Shortly after opening the studio, he created one of the objects that was to best define his whole career. While working together with Veglia Borletti, for which he designed automotive instrumentation and other products, he developed the Sfericlock, a tabletop clock-timer that was to become a symbol of 1960's Italian design".

While the Melaina seat, the Linea 1 television, the 4/4 table and the Boomerang sofa consolidated the success achieved with the Sfericlock and made Bonetto's reputation in product design, he worked on projects in many unrelated sectors: "One of the most important contracts,



Above, the Linea 1 television designed for Autovox and, to the right, the Rotor public telephone designed for SIP (now Telecom Italia).



Sopra, il televisore Linea 1, disegnato per Autovox e, a destra, il telefono pubblico Rotor realizzato per SIP (oggi Telecom Italia).



Here, Marco Bonetto, who started working with his father in 1984 and, since 1991, has managed the family-owned studio. Right, the Fire 1000 engine designed for Fiat in 1984.

A fianco, Marco Bonetto, ha iniziato nel 1984 a lavorare insieme al padre e dal 1991 dirige lo studio di famiglia. A destra, il motore Fire 1000, disegnato per la Fiat nel 1984.



and develop innovative environments for Fiat car interiors. Every fortnight, Agnelli went to Milan to oversee the team's work, and the results were truly outstanding. In 1979, the team was transferred back to Turin, and my father continued to supervise its work for years, going to Turin twice a week. It was then, in the early 1980s, that I started working with him at the studio. Initially, I focused on the area I had studied for – marketing – but I also took interest in the creative side, which I found fascinating and in which I had a great teacher. When my father passed away in 1991, I suddenly found myself in charge of all Bonetto Design operations, and this put me in a very difficult situation. Firstly because I couldn't and didn't want to compete with the memory of my father, who had been fundamental in the company's history, and secondly, because a number of the company's areas needed to be developed".

Detail of the dash for the Lancia Y 10 designed by studio Bonetto in 1984. This was another project that confirmed the ongoing relations between the Milanese design studio and the Turin based manufacturer.



Il dettaglio, il cruscotto della Lancia Y 10, disegnato dallo studio Bonetto nel 1984. Uno dei progetti che segnano la continuità tra lo stilista milanese e il gruppo di Torino.

One of Marco's main worries at the time was ensuring that the company kept its most important clients, such as Fiat. "Our relations with Fiat management at the time were very clear: we were given a job to design an engine, with the understanding that if the results were satisfactory, our relations continued, if they were not, they stopped giving us work. The results were well received and our relations became closer than ever, even in the area of interior design, which led us to work on models such as the First Punto, the Y10 and the Cromia". In addition to consolidating existing relations, over the past decade Marco Bonetto has worked to develop the studio in many directions, in terms of both services offered and geographical areas covered. "Our clients today operate in a variety of fields, such as telephony, domestic appliances, industrial adhesive tape manufacturing installations, coffee machines, television sets and agricultural tractors. We can offer speed and precision with our specialised 3D virtual design team, set up a decade ago. During the past ten years, I also established an advanced design division, which is particularly popular with our Japanese clients, who want from us an external perspective on future trends".

With its staff of 25, Bonetto Design can operate in every field of design. "Our designers are also CAD mathematical modellers, as I believe that being able to deal with every single aspect of a project is more effective: if it is the same person who conceives and creates a project and then

The Milky, a study for an extremely compact city car developed by Marco Bonetto in 1994. Further down, the style proposal for a new Alfa Romeo Spider, also from 1994.



Milky, studio per una city car di dimensioni molto contenute sviluppata da Marco Bonetto nel 1994. Più in basso, la proposta di stile per una nuova spider Alfa Romeo, del 1994.



albeit less widely known, as it did not concern a product destined for mass consumption, was for Olivetti which, in the 1970s, asked my father to design their industrial machines, marking the start of a long-lasting relationship and one of the most significant periods in his career".

Automotive design, where Bonetto started his career, features regularly in the history of the company, and represents an underlying theme that leads up to the studio's current field of work: "In the 1970s, my father went back to working with cars, specialising in interior design this time. This was after he met Umberto Agnelli, who was impressed by his personal and innovative perspective on design. These were difficult times for Fiat, and Agnelli decided to allow more room for creativeness by opening a studio in Milan, right above my father's studio, and putting him in charge of a team of modellers he had installed there. The mission of this team of professionals, which included a number of young designers who went on to become quite famous, like Walter De' Silva, was to research

Dynasties

translates it into a mathematical model, then that person has more direct control over the process leading from the idea to actual production. We have extended our automotive operations to include Germany, Japan and China, focusing on our specialised area - interior design. In January 2005 we opened a branch in Beijing, which is already producing promising results, with the recent signing of an agreement with Golden Dragon, one of the country's major bus manufacturers, for the complete design of a new model! ■■■

Un'eredità preziosa

Era la seconda metà degli Anni 50 quando Rodolfo Bonetto, che sarebbe divenuto a breve uno dei più quotati designer sulla scena internazionale, iniziava la sua carriera a Milano. Oggi, a quattordici anni dalla scomparsa del suo fondatore, la Bonetto Design è una società solida che opera in molte parti del mondo e in vari segmenti di mercato e che, con la direzione di Marco Bonetto, non ha perso la continuità con il passato, come egli stesso racconta: «Quando mio padre iniziò a lavorare, non esisteva ancora la figura del designer come la intendiamo oggi. Fu lui stesso a contribuire alla sua definizione, incarnando la sintesi tra creatività e tecnica così importante nella progettazione industriale. Fin dai primi lavori, come le auto sportive su base Fiat e Alfa Romeo che proponeva a carrozzieri come Vignale, Viotti, Boneschi, è stata fondamentale la sua visione d'insieme del prodotto, nel suo lato estetico ma anche meccanico».

Nel 1958, dopo i primi successi, Bonetto apre uno studio indipendente a Milano e si concentra in particolare sull'industrial design: «Poco dopo l'apertura dello studio, creò uno degli oggetti che più avrebbero segnato la sua carriera. Nel contesto della collaborazione con Veglia Borletti, per cui progettava strumentazioni automobilistiche e vari altri prodotti, nacque Sfericlock, l'orologio-timer da tavolo che divenne uno dei simboli del design italiano Anni 60».

La sedia Melaina, il televisore Linea T, il tavolo 4/4 e la poltrona Boomerang confermano il successo ottenuto con Sfericlock e consolidano la fama di Bonetto nel campo del product design, ma le sue attività comprendono progetti in molti settori diversi: «Una delle committenze più importanti, anche se meno visibile perché non legata a prodotti di consumo diretto da parte del pubblico, fu quella con la Olivetti, che negli Anni 70 chiamò mio padre a curare il disegno delle proprie macchine industriali, in una collaborazione che durò nel tempo e che rappresentò una delle parti più importanti della sua carriera».



Above, the Kimbo coffee machine from 2004 and the Orbita machine designed for Rancilio in 2000. Left, a study for an Mp3 player developed for a Chinese manufacturer in 2004. Below, proposals for the interior design of Fiat's B-MPV and for an armrest for Alfa Romeo.

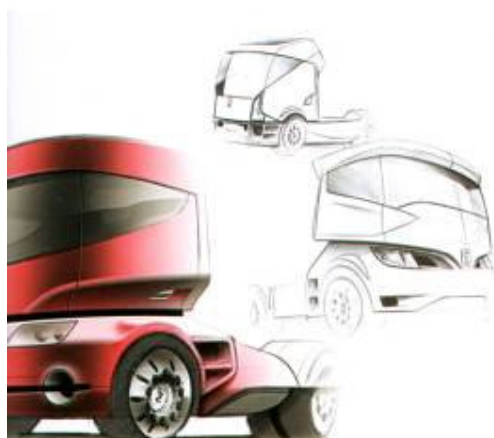
In alto, le macchine per caffè Kimbo, del 2004 e Orbita di Rancilio, del 2000. A sinistra, lo studio per un lettore Mp3 realizzato per una casa cinese nel 2004. Sotto, le proposte per un abitacolo del B-MPV Fiat e per un bracciolo auto per l'Alfa Romeo.



Above, a study for a mobile phone for a Chinese client and a proposal for the interior of the new Fiat Punto (right).

Uno studio per telefono cellulare per un cliente cinese. A destra, una proposta per l'interno della nuova Fiat Punto.





Sketches of a study for a truck tractor unit developed for the Chinese market.

Nel bozzetto di ricerca a fianco, uno studio per la motrice di un camion realizzato per il mercato cinese.



80, entrai nello studio per lavorare al suo fianco. In un primo tempo dedicandomi al settore per cui avevo studiato, e cioè il marketing, ma sempre di più seguendo anche il lato creativo, che mi appassionava molto e in cui avevo un grande maestro. Quando, nel 1991, lui è scomparso, mi sono trovato di colpo a tenere in mano tutte le attività della Bonetto Design e non è stato facile. In primo luogo perché non potevo e non volevo competere con la figura di mio padre, che era stata davvero importante e poi perché era necessario far crescere vari settori dell'azienda».

Una delle preoccupazioni fondamentali di quel periodo fu di assicurare la continuità delle collaborazioni più importanti, tra cui Fiat: «Il rapporto con i dirigenti di allora è stato molto chiaro: ci veniva affidato lo studio di un progetto per dei motori, con l'accordo che se il risultato era soddisfacente la collaborazione continuava, se no si arrestava. Il risultato fu giudicato positivamente e la collaborazione divenne più stretta che mai, anche nella progettazione degli interni delle vetture Fiat, portandoci a lavorare su modelli come la prima Punto, la Y10, la Croma».

Oltre al consolidamento delle collaborazioni già in corso, Marco Bonetto si è occupato negli scorsi dieci anni di far evolvere lo studio in molte direzioni, sia dal punto di vista delle competenze che delle aree geografiche di lavoro: «I clienti per cui lavoriamo oggi sono di vario tipo, dalla telefonia, agli elettrodomestici, alle macchine industriali per la produzione di nastri adesivi, alle macchine per caffè, ai televisori, ai trattori agricoli. Possiamo offrire rapidità e precisione grazie al team specializzato nel lavoro di progettazione virtuale 3D creato da una decina di anni fa. Nello stesso periodo ho dato origine a un'attività di advanced design, apprezzata in particolare da clienti giapponesi, che ci richiedono punti di vista esterni sulle tendenze future».

Con una squadra di 25 persone, la Bonetto design può operare in ogni campo della progettazione: «I nostri designer sono anche matematizzatori CAS perché sono convinto che sia molto proficuo seguire un progetto in ogni suo aspetto. La stessa persona che pensa, crea un concetto e poi lo traduce in matematica ha una maggiore capacità di mantenere il filo diretto tra l'idea e la sua realizzazione concreta. Per quanto riguarda l'automobile, abbiamo esteso l'attività anche a Germania, Giappone e Cina, puntando sempre sulla nostra area di specializzazione, il design d'interni. Nel gennaio 2005 abbiamo aperto un ufficio a Pechino e sta già dando ottimi frutti, con la recente conclusione di un accordo con la Golden Dragon, uno dei maggiori produttori di bus del paese, per il design completo del loro nuovo modello». ■■■



Above, from the left, the Ecobasic 2 proposal for a car interior and the Multipla restyling, both for Fiat.

Sopra, da sinistra la proposta di abitacolo Ecobasic 2 e il restyling della Multipla, entrambi per Fiat.



From the top, two studies developed by the Bonetto advanced design team for the Fiat Group.

Dall'alto, due studi realizzati dal team di advanced design dello studio Bonetto per il Gruppo Fiat.

Il design legato all'automobile, campo in cui Bonetto aveva esordito, ritorna spesso e costituisce un filo conduttore che porta fino all'attività attuale dello studio: «Negli anni Settanta mio padre tornò a occuparsi di auto, specializzandosi però nel design d'interni. Fu in seguito a un incontro con Umberto Agnelli, che rimase colpito dal suo punto di vista personale e innovativo sul design. Per la Fiat non erano anni facili e Agnelli pensò di dare respiro alla creatività aprendo uno studio a Milano, proprio sopra a quello di mio padre e affidando a lui la direzione del team di modellisti che vi aveva installato. La missione di questo gruppo di professionisti, tra cui c'erano giovani designer oggi piuttosto conosciuti, come ad esempio Walter De' Silva, erano lo studio e lo sviluppo di ambienti innovativi per gli interni delle automobili Fiat. Ogni quindici giorni Agnelli era a Milano per seguire il lavoro svolto dal team e i risultati furono davvero ottimi. Poi, nel 1979 il team fu richiamato a Torino e mio padre continuò per anni a seguirne il lavoro recandovi due volte la settimana. In quel periodo, nella prima metà degli Anni